

# LE RICADUTE ECONOMICHE GENERATE DAL **CICLISMO** NEL 2024



# **BENEFICI E VANTAGGI** **DEI GRANDI EVENTI SPORTIVI**

**1****IMPATTO**

**economico, turistico,  
sociale e culturale**

**2****VALORIZZAZIONE**

**del territorio  
come attrazione turistica**

**3****INCREMENTO**

**dell'immagine  
internazionale**

# ALCUNI GRANDI **EVENTI SPORTIVI** NEL 2024 IN PIEMONTE



# LE FASI METODOLOGICHE DELLA RICERCA



**Il risultato definisce un valore prudenziale dell'impatto economico**



# NUMERI DEL GIRO D'ITALIA

**7.500 persone** coinvolte nell'evento (pubblico escluso) di cui

- **802** atleti professionisti + componenti team
- **836** persone dell'organizzazione
- **oltre 620** staff degli sponsor
- **oltre 80** fotografi
- **280** giornalisti
- **262** official broadcaster
- **173** TV production
- **oltre 4.000** ospiti





# NUMERI DEL TOUR DE FRANCE

**7.000 persone** coinvolte nell'evento (pubblico escluso) di cui

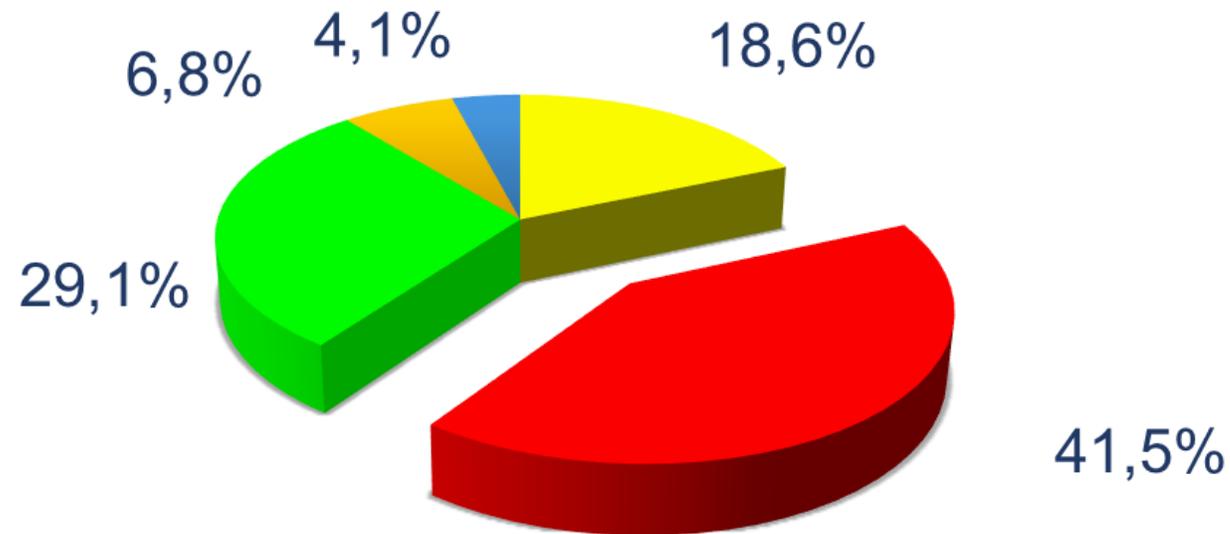
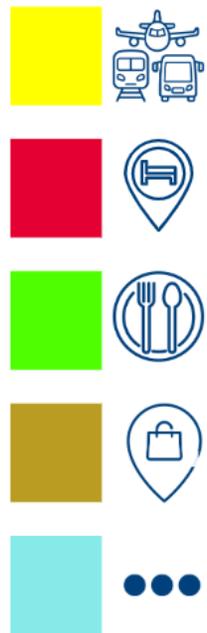
- **1.800** atleti professionisti + componenti team
- **500** addetti al villaggio
- **2.250** addetti alla logistica
- **450** fotografi e giornalisti
- **2.000** ospiti





# SPESEA DEGLI SPETTATORI

Spesa media giornaliera: **115 euro al giorno**  
Spesa totale spettatori: **oltre 34 milioni di euro**





# IMPATTO MEDIATICO DEL GIRO D'ITALIA

Evento trasmesso in tutta Italia e nel mondo

- **oltre 21 mila** ore trasmesse
- **701 milioni** spettatori
- **21 milioni** spettatori nelle 4 tappe piemontesi
- **più di 5 milioni** utenti per le social community
- **oltre 241 milioni** visualizzazioni dei video sui canali ufficiali



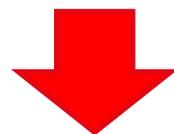
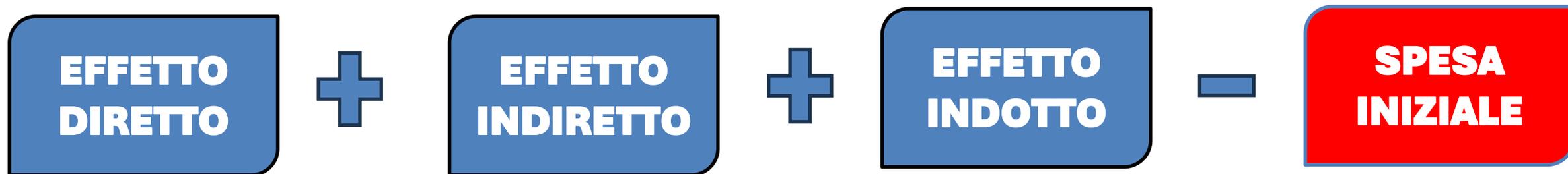


# IMPATTO MEDIATICO DEL TOUR DE FRANCE

Evento trasmesso in circa 190 paesi su 100 canali tv

- **oltre 1 miliardo** ore visualizzate dai telespettatori
- **12 milioni** telespettatori di ogni tappa
- **12 milioni** follower sui social network
- **oltre 300 milioni** visualizzazioni dei video sui canali ufficiali



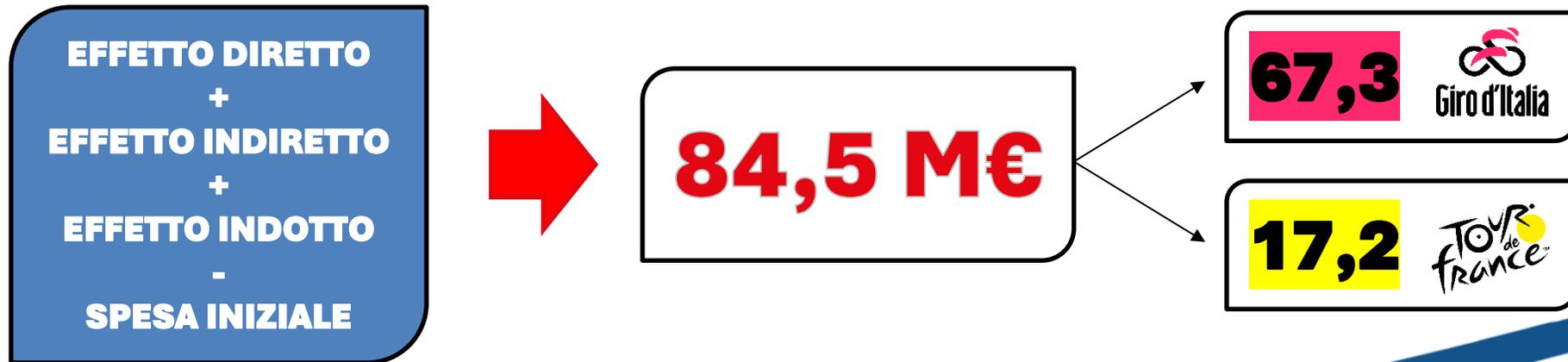


**IMPATTO ECONOMICO  
NETTO IMMEDIATO**

# INVESTIMENTI PUBBLICI E IMPORTO ECONOMICO NETTO

## in milioni di euro

	GIRO D'ITALIA	TOUR DE FRANCE	TOTALE
Spesa pubblica	8,6	2,5	11,1
Effetto diretto	34,5	9	43,5
Effetto indiretto e indotto	41,4	10,8	52,2
<b>Totale impatto economico netto</b>	<b>67,3</b>	<b>17,2</b>	<b>84,5</b>



**OGNI EURO**  
**INVESTITO**  
**NE HA GENERATI**  
**CIRCA 8**



# ULTERIORI EFFETTI

- **RITORNI TURISTICI**  
grazie alla promozione delle bellezze artistiche e naturali
  - **DIFFUSIONE DELLA PRATICA SPORTIVA**  
sulla popolazione
  - **IMPATTO MEDIATICO A LUNGO TERMINE**  
con milioni di utenti raggiunti
- 

